

2021-2024

PROJET ASSOCIATIF

MJC de Rieumes et du Savès



410, rue du pigeonier 31370 RIEUMES
MJC RIEUMES

PREAMBULE

Qu'est-ce qu'un projet associatif ?

Pourquoi un projet associatif ?

ENVIRONNEMENT

Situation géographique

Economie

Les habitants

LE RÉSEAU DES MAISONS DES JEUNES ET DE LA CULTURE

MJC : Maison des Jeunes et de la Culture

MJC : Maison d'Education Populaire

LA MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE DE RIEUMES ET DU SAVES

L'historique

La vocation, les valeurs et missions

Les Domaines d'Activités Stratégiques [DAS] :

Activités Artistiques Culturelles et Sportives [AACS]

Animation Locale et Culturelle [ALC]

Enfance

Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité [CLAS]

L'Action Jeune [AJ]

Les thématiques :

Education à l'environnement et au développement durable

Expression Artistique et Culturelle

Sensibilisation aux sports

Education à l'image, aux médias et au numérique

Education à la sécurité et à la citoyenneté

Lien social, culture et animation locale

Les adhérents

L'équipe

Les locaux

L'économie

Les partenaires

LE PROJET DE DEVELOPPEMENT

Les plans d'action

L'évaluation

PREAMBULE

Le projet associatif est avant tout un plan stratégique. Il vise à dessiner le futur et à élaborer une stratégie pour atteindre ce futur.

Concevoir un projet associatif c'est élaborer une démarche qui intègre la formalisation des missions et des orientations que les responsables de l'association veulent atteindre.

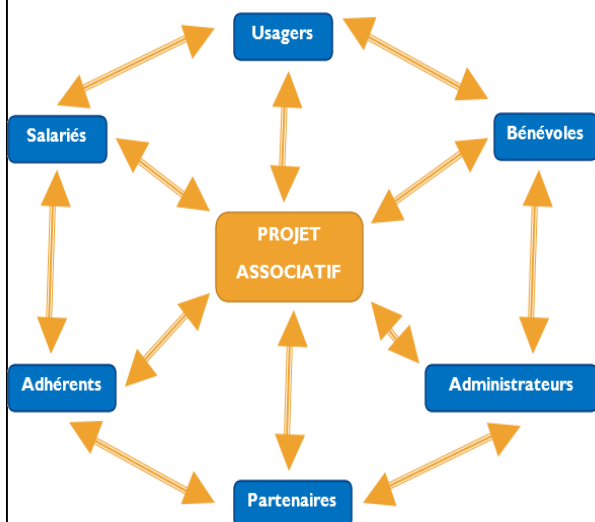
Il est important de définir des stratégies efficaces et de créer un plan opérationnel afin de déterminer les ressources nécessaires à l'atteinte des objectifs.

Le projet associatif est facteur d'identité collective et un outil de pilotage. Il permet de donner une image réaliste et actuelle de l'association.

L'association est un regroupement humain riche et complexe à conduire, de par la multitude des personnes ou groupe de personnes qui peuvent avoir une incidence sur l'organisation.

Concevoir et écrire un projet associatif permet d'associer un maximum d'acteurs de l'association et ainsi d'enrichir les idées.

L'écriture du projet associatif permet de fédérer, clarifier et s'organiser collectivement.

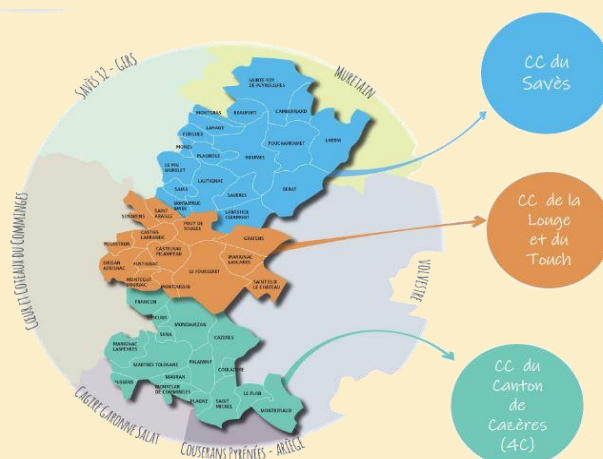


ENVIRONNEMENT

La MJC de Rieumes et du Savès intervient sur le territoire de la communauté des communes Cœur de Garonne.

La Communauté des communes Cœur de Garonne a vu le jour en 2017, elle est née de la fusion de 3 intercommunalités :

- la communauté des communes du Savès (18 communes),
- la communauté des communes du canton de Cazères (16 communes)
- la communauté des communes de la Louge et du Touch (14 communes)



Aujourd'hui, la communauté des communes Cœur de Garonne regroupe 48 communes, 35 000 habitants et s'étend sur une superficie de 568 km².

La MJC de Rieumes et du Savès est située au nord de la communauté des communes Cœur de Garonne à Rieumes. Son champ d'intervention s'étend sur environ 14 communes, toutes situées à proximité de Rieumes.

Ce qui représente environ 8596 habitants (chiffres INSEE 2015) répartis sur une superficie d'environ 178 km².

La population est péri-urbaine et se compose principalement de retraités suivis de près par des ouvriers, des professions intermédiaires et des employés (données INSEE 2017).

Il s'agit principalement de familles avec enfants ayant des revenus faibles moyens.

LE RÉSEAU DES MJC



MJC = MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE

Les MJC sont des associations loi 1901. Elles sont gérées par un conseil d'administration dont les membres sont élus par leurs adhérents lors de l'Assemblée Générale.

Chaque conseil d'administration conduit la politique générale de l'association et définit les orientations du projet associatif. En général, les MJC du territoire sont affiliées à la Fédération Régionale Occitanie et à la Confédération des Maisons des Jeunes et de la Culture de France (CMJCF). Elles ont pour objet de répondre aux valeurs historiques des MJC en respectant la charte de la CMJCF.

Chaque conseil d'administration conduit la politique générale de l'association et définit les orientations du projet associatif. En général, les MJC du territoire sont affiliées à la Fédération Régionale Occitanie et à la Confédération des Maisons des Jeunes et de la Culture de France (CMJCF). Elles ont pour objet de répondre aux valeurs historiques des MJC en respectant la charte de la CMJCF.

L'Éducation Populaire cherche principalement à promouvoir, en dehors des structures traditionnelles d'enseignement et des systèmes éducatifs institutionnels, une éducation visant à l'amélioration du système social.

Cette éducation est perçue comme l'occasion de développer les capacités de chacun à vivre ensemble, à confronter ses idées, à partager une vie de groupe, à s'exprimer en public, à écouter.

« L'Education Populaire, selon Condorcet (1789), est l'art d'instruire par soi-même et avec d'autres. Elle est à la fois une méthode éducative active et un état d'esprit de responsabilité et de générosité qui donne du sens à notre vision du monde. Elle s'inscrit dans le principe républicain de laïcité, sans discrimination raciale et sans distinction de religion, de sexe, d'âge et de conditions sociales »





VOCATION

La MJC a pour vocation de favoriser l'autonomie et l'épanouissement des personnes, de permettre à tous d'accéder à l'éducation et à la culture afin que chacun participe à la construction d'une société plus solidaire.

VALEURS

La MJC est ouverte à tous, sans discrimination, permettant une relation conviviale entre les participants. Respectueuse des convictions personnelles, elle s'interdit toute attache à un parti, un mouvement politique, une confession.

La MJC respecte le pluralisme des idées et le principe de laïcité mis en avant dans les valeurs républicaines. Elle contribue à la création et au maintien des liens sociaux dans le territoire, la ville, le quartier, le village.



MISSIONS

La démocratie se vivant au quotidien, la MJC a pour mission d'animer des lieux d'expérimentation et d'innovation sociale répondant aux attentes des habitants. De telles actions, de tels services encouragent l'initiative, la prise de responsabilité et une pratique citoyenne.

LA MJC DE RIEUMES ET DU SAVÈS

HISTORIQUE

Une bande de jeunes, dans un petit local servant aussi de salle de jeux, c'est le début d'une grande aventure : La Maison des Jeunes et de la Culture de Rieumes est née le 3 février 1971.

Ali SAHLY (1913-1974), docteur Anthropologue, est le fondateur de la Maison des Jeunes et de la Culture. Dans un local situé avenue de la Bure, dans le bâtiment des « sœurs », un club photo, des ateliers poterie, une bibliothèque ou encore un club archéologie constituaient alors l'ensemble de son activité.

Courant 1975, un nouveau local est attribué à la MJC situé désormais rue du pigeonier (emplacement actuel).

Dès l'automne 78, plusieurs générations fréquentent la MJC. C'est l'époque des bouds, des premiers concerts locaux dont « Star Eyes » et « Guitar héro »

La MJC est ainsi à l'origine des premiers concerts rock locaux et fait même venir le groupe « Leaders » à la salle des fêtes en 1979.

En 80, la MJC accueille l'assemblée générale de la Fédération Régionale des MJC qui fut animée par le président départemental Gérard CELARIES.

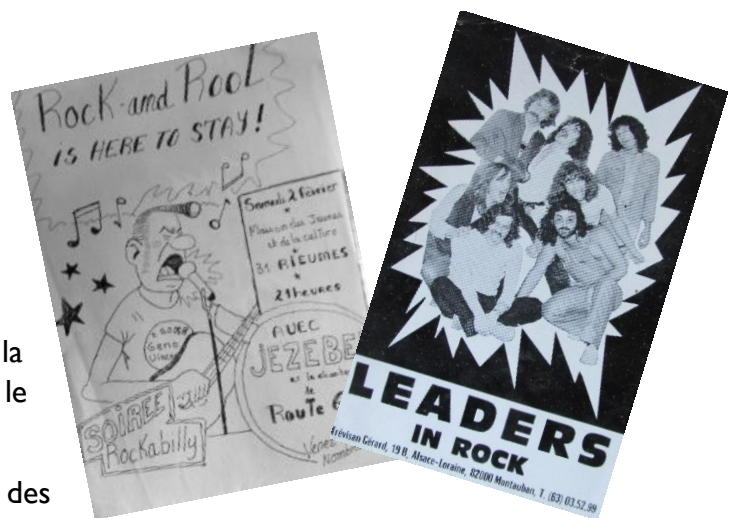
Cette même année, la MJC est l'initiatrice des premières expositions patrimoniales et artistiques du territoire.

Peu avant les années 90, la professionnalisation de la MJC (avec notamment l'embauche du premier directeur en 1988) permet de créer et de développer le secteur enfance avec l'ouverture d'un centre de loisirs.



même modifié en 2011 et la MJC de Rieumes devient la MJC de Rieumes et du Savès.

Aujourd'hui, la MJC compte une quarantaine de salariés et une vingtaine de bénévoles.



Dès 1990, l'association fait le choix de développer le domaine jeunesse avec le lancement des chantiers jeunes : Opération Prévention Été (OPE) et les projets européens.

La MJC développe alors trois grands domaines d'activités : l'enfance, la jeunesse et la culture.

A partir des années 2000, la MJC continue à se développer et met en place des actions éducatives sur l'ensemble du territoire du Savès. Son nom est

Elle continue d'œuvrer et de mener ses actions sur tout le territoire. Elle développe et anime quotidiennement cinq domaines d'activités stratégiques :

- 1- Enfance
- 2- Jeunesse [AJ]
- 3- Activités Artistiques Culturelles et Sportives [AACCS]
- 4- Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité [CLAS]
- 5- Animation Locale et Culturelle [ALC]

Et six thématiques essentielles à son activité :

- 1- Éducation à l'environnement et au développement durable
- 2- Expression artistique
- 3- Sensibilisation aux sports
- 4- Éducation à l'image, aux médias et au numérique
- 5- Éducation à la sécurité et à la citoyenneté
- 6- Lien social, culture et animation locale



Depuis 50 ans, la MJC de Rieumes puis la MJC de Rieumes et du Savès est un acteur incontournable de la vie quotidienne, culturelle, sociale et politique des habitants du territoire.

VOCATION, VALEURS ET MISSIONS

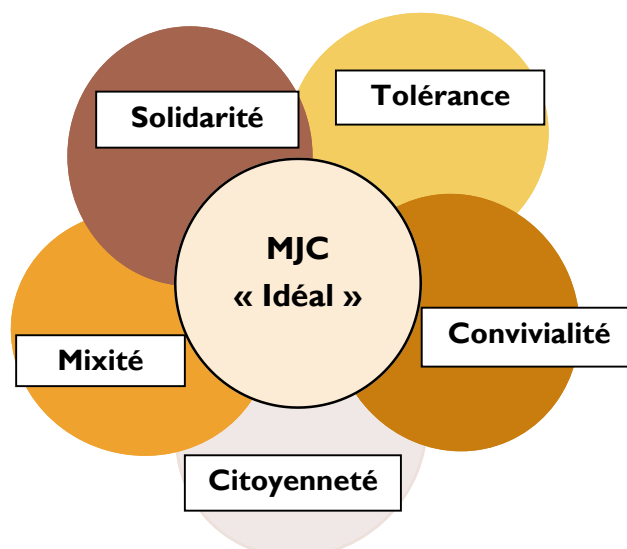
Le Conseil d'Administration et l'équipe de la MJC ont fait appel à un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) afin d'écrire son projet associatif.

Accompagnés par France active et ALTEA Consultant, et après un état des lieux et un diagnostic de la MJC, les participants à cette réflexion ont défini la vocation de la MJC qui fonde l'existence même de l'association :

Permettre et encourager l'échange et le partage à travers des actions éducatives et culturelles, accessibles à tous, sur le territoire du Savès.



VALEURS QUI GUIDENT L'ASSOCIATION



MISSIONS DE LA MJC



Proposer et animer un espace d'accueil, d'écoute et d'information

**ACCUEILLIR
ET INFORMER**



Proposer et animer des activités artistiques, culturelles, de loisirs, sportives

Organiser pour tout public des séjours, rencontres, sorties, soirées...

Proposer et/ou participer avec des partenaires à l'animation du territoire

ANIMER ET DYNAMISER



Accompagner à la mise en place d'activités culturelles, sportives, de loisirs (appui au projet, mise à disposition moyens humains et matériels ...)

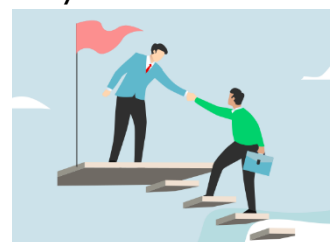
Informier et orienter les adhérents sur la mobilisation d'aides et sur les démarches administratives et internes à la structure

Accompagner les familles (parents, enfants ...) dans la scolarité

Accompagner à la parentalité

Accompagner les enfants/jeunes dans leur construction de futur citoyen

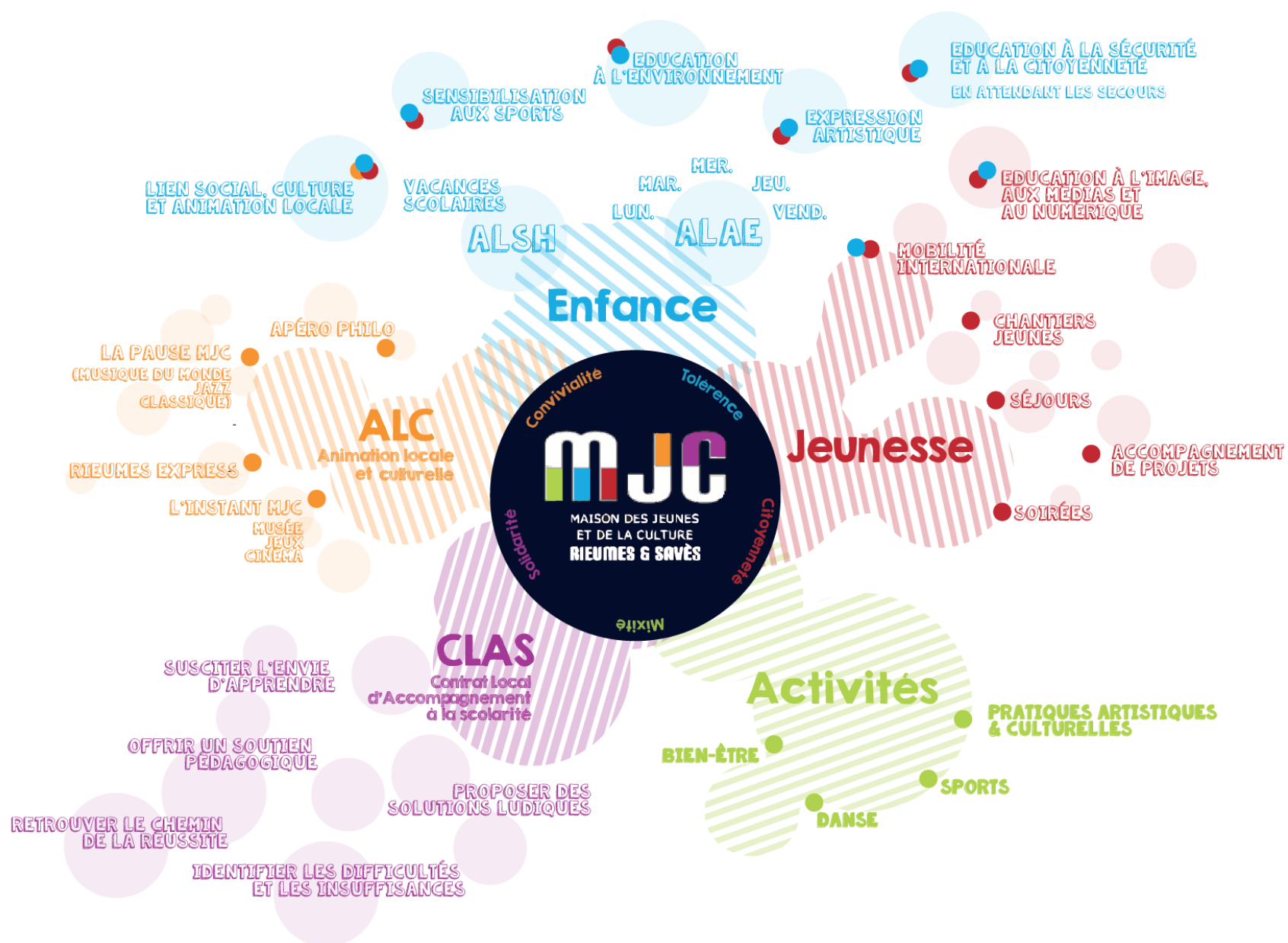
**ACCOMPAGNER
ET ORIENTER**



Ainsi à partir des travaux réalisés ont été définies les principales orientations stratégiques favorisant le développement de la MJC de Rieumes et du Savès. Ces orientations, se déroulent sur un plan de 3 ans permettant d'alterner des actions liées aux trois axes identifiés :

MOBILISER, COMMUNIQUER, STRUCTURER.

DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES DE LA MJC



Activités Artistiques Culturelles et Sportives [AACS]

La Maison des Jeunes et de la Culture de Rieumes et du Savès propose des Activités Artistiques Culturelles et Sportives destinées à tous les publics ; enfants, adolescents, adultes et seniors. Elles se caractérisent par une pratique régulière d'activités sportives, artistiques et/ou culturelles sous formes de cours collectifs.

Les Activités Artistiques Culturelles et Sportives n'ont pas de prétention au professionnalisme, elles ont pour vocation de former des individus sensibles, critiques et éclairés. Il s'agit principalement de favoriser la création et le maintien de relations sociales, d'encourager l'initiative, la prise de responsabilité, la convivialité et la solidarité.

Ce sont des lieux de rencontres, d'échanges, d'expressions et de partage.

Les méthodes pédagogiques qui y sont déployées participent à la transmission des valeurs de l'Education Populaire portées par la MJC.

Les Activités Artistiques Culturelles et Sportives se déclinent en quatre catégories :

- Sports
- Danses
- Pratiques artistiques et culturelles
- Bien-être

Objectifs des Activités Artistiques Culturelles et Sportives :

- Favoriser l'expression et la créativité
- Créer du lien social
- Permettre au plus grand nombre d'accéder aux loisirs



Animation Locale et Culturelle [ALC]

L'Animation Locale et Culturelle est un facteur de cohésion et de bien-être social pour les habitants. Elle permet le brassage des générations, la rencontre et la mixité des populations d'âges, de milieux et d'origines différentes. L'Animation Locale et Culturelle se caractérise soit par des manifestations réalisées de façon ponctuelle soit sous la forme de rendez-vous réguliers.

Objectifs de l'Animation Locale et Culturelle :

- Rendre accessible la pratique culturelle en milieu rural
- Développer le lien social et le vivre ensemble
- Favoriser l'ouverture culturelle

Enfance

Lieu d'accueil à caractère éducatif au sein duquel les enfants scolarisés de 3 à 11 ans et les équipes d'animation mettent en place des projets et des activités diversifiées formalisées par un projet pédagogique. Portées par le projet associatif, les animations privilégient la vie de groupe, l'autonomie, les apprentissages et les expérimentations permettant ainsi à l'enfant de se construire en tant que futur citoyen. Cet accueil permet également aux familles de concilier leur vie familiale et professionnelle.

Objectifs de l'Enfance :

- Permettre aux enfants de s'épanouir
- Développer le lien social et le vivre ensemble
- Favoriser la découverte et l'expérimentation
- Développer l'imagination et la créativité



Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité [CLAS]

Le Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité a pour objectif de favoriser l'épanouissement et la réussite dans la scolarité de l'enfant et du jeune. En lien avec les parents et les établissements scolaires, le CLAS favorise l'autonomie et la méthodologie. Des projets culturels permettent de valoriser les compétences des enfants et des jeunes et d'élargir leurs centres d'intérêts. Les familles trouvent un accueil, des conseils, un accompagnement dans les différentes étapes de la scolarité de leurs enfants.

Objectifs du Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité :

- Susciter l'envie d'apprendre
- Offrir un soutien pédagogique
- Valoriser les points forts et les acquis
- Identifier les difficultés et les insuffisances
- Proposer des solutions ludiques
- Retrouver le chemin de la réussite



L'Action Jeunes [AJ]

L'Action Jeunes s'adresse aux jeunes à partir de 11 ans. Elle leur permet de devenir acteur de leurs loisirs et de leurs temps libre en privilégiant les initiatives en matière de sports, de loisirs, de culture et de citoyenneté. L'Aj est un accueil où sont mis en avant des thèmes, des supports et des outils les plus adaptés aux jeunes : sorties, séjours, multimédia, éducation à l'image, pratiques musicales, jeux, rencontres, échanges...

Objectifs de l'Action Jeunes :

- Prendre en compte les besoins et les préoccupations de chacun
- Mettre en place des actions autour de l'apprentissage de la citoyenneté, des notions de droits et de devoirs
- Favoriser l'insertion et l'épanouissement
- Proposer un accès aux loisirs à tous les jeunes



LES THÉMATIQUES

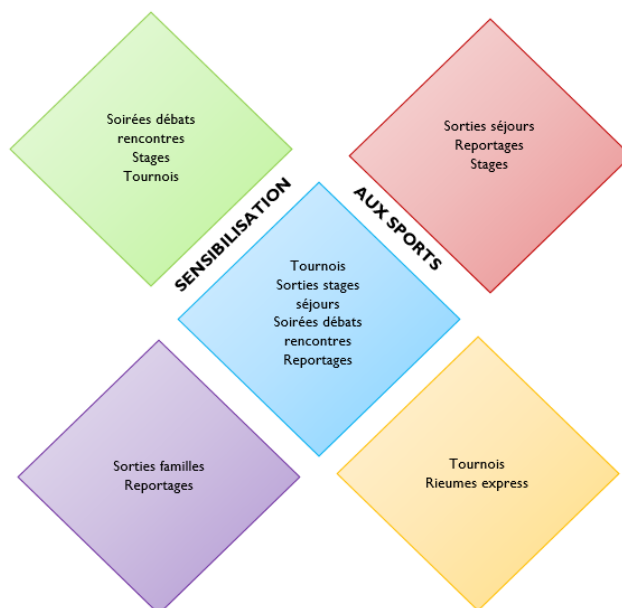
SENSIBILISATION AUX SPORTS

Destiné aux jeunes, familles et enfants adhérents de la MJC mais aussi aux familles et habitants du territoire Cœur de Garonne, ce projet vise à partager et à transmettre les valeurs de la MJC. Le sport contribue à promouvoir des valeurs éducatives et humanistes. Il joue un rôle déterminant dans l'apprentissage du vivre ensemble, du partage, du respect de l'autre, de la vie en collectivité. Le sport aide au développement de la personnalité et de l'autonomie pour faire des choix plus libres, plus constructifs.



Objectifs :

- Permettre à tous de s'initier à la pratique et à la culture sportive dans la diversité (sport collectif ou individuel)
- Accompagner notamment les enfants dans leur développement physique (dextérité, équilibre, adresse, ...)
- Accompagner les participants dans leur bien être psychologique (épanouissement personnel) et social (apprentissage de la vie en groupe et relations à l'autre)
- Participer au maintien de la santé
- Créer des liens entre les participants



ÉDUCATION À L'IMAGE AUX MÉDIAS ET AU NUMÉRIQUE



C'est un fait : les enfants et les jeunes grandissent dans une société devenue numérique. Leurs manières d'apprendre, de créer, d'appréhender leur environnement en sont profondément transformées. Ces pratiques sont aussi enrichissantes et ludiques qu'elles soient, s'inscrivent dans des confusions et problématiques liées à l'accès à l'information et à la préservation des libertés individuelles.

L'éducation à l'image et aux médias permet aussi aux enfants et aux jeunes d'avoir une compréhension de l'univers des médias, de la construction de l'information ou plus simplement de la complexité de la réalisation d'un film.

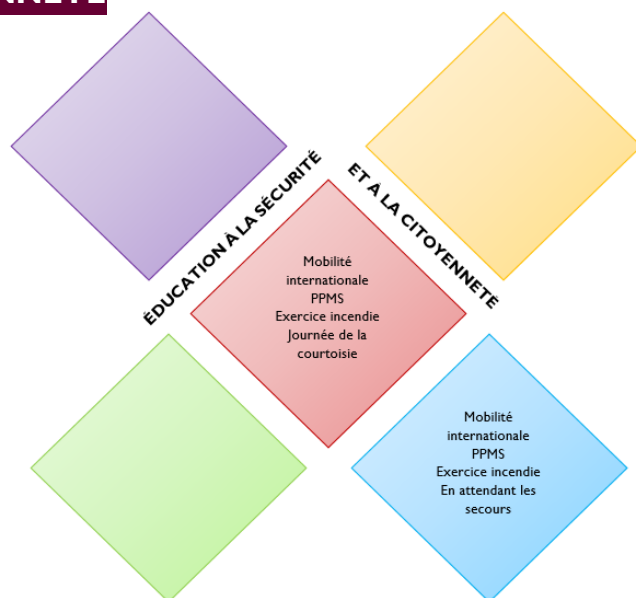


Objectifs :

- Accompagner les enfants et les jeunes dans la maîtrise de cet environnement nouveau
- Sensibiliser à un usage responsable et citoyen des réseaux sociaux et en appréhender les enjeux
- Comprendre comment fonctionne l'information et les images

ÉDUCATION À LA SÉCURITÉ ET À LA CITOYENNETÉ

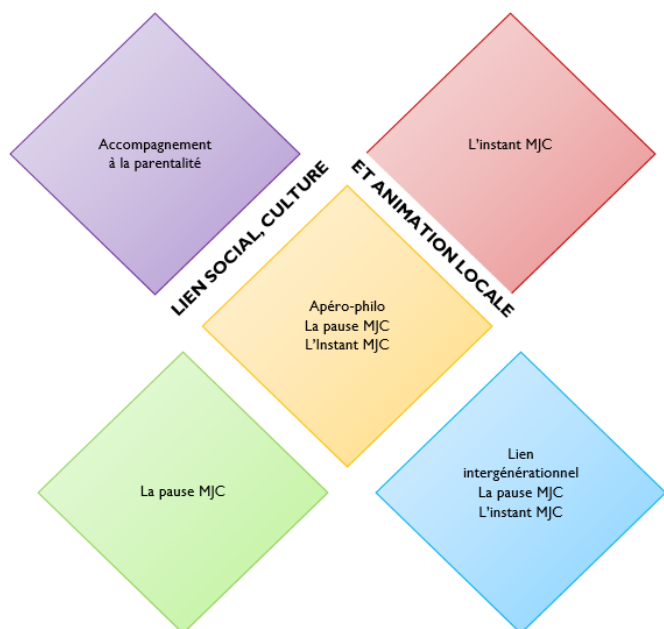
L'Education à la sécurité et à la citoyenneté favorise la compréhension des comportements individuels et collectifs ainsi que le respect des opinions, des convictions et des modes de vie de chacun.



Objectifs :

- Accompagner les personnes dès le plus jeune âge à exercer un mode de vie favorisant le respect de chacun
- Sensibiliser le plus grand nombre de personnes aux droits et aux devoirs
- Lutter contre toutes les formes de discrimination
- Prévenir contre le racisme, l'antisémitisme, et toutes sortes de phobies
- Etre actif au sein de la communauté

LIEN SOCIAL, CULTURE ET ANIMATION LOCALE



Le lien social par le biais de la culture et de l'animation locale permet de se construire individuellement au contact de l'autre, avec le collectif. Trouver sa place et reconnaître, accepter et respecter la place de l'autre.

Grâce au lien social, nous pouvons mettre au service du collectif nos capacités, nos idées ... Apprendre la fraternité, l'échange et la solidarité. Prendre conscience de ce qui nous relie et qui fait société. Construire ensemble et unifier nos différences.



Objectifs :

- Favoriser la rencontre et développer les liens sociaux
- Rendre la culture accessible au plus grand nombre
- Créer des espaces de rencontres et d'échanges entre professionnels et public et dès le plus jeune âge
- Sensibiliser le public aux différentes formes d'expression artistique

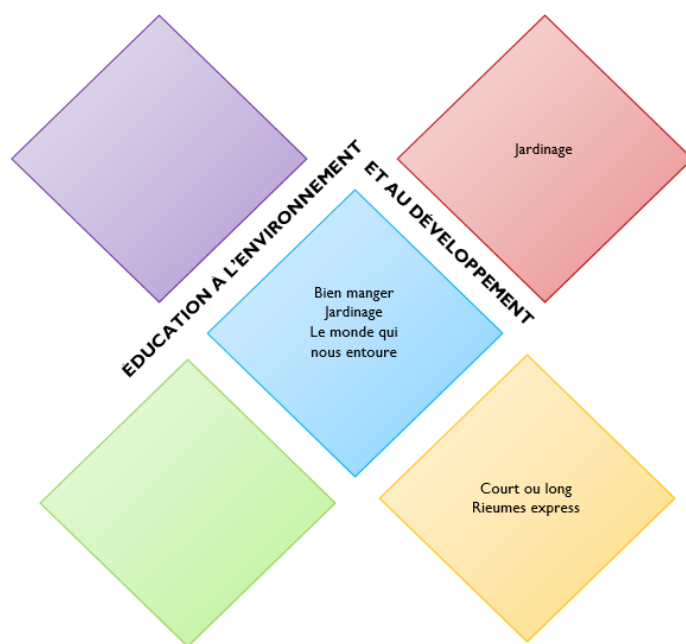
ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pouvoir cultiver, développer et favoriser les individualités de chaque domaine d'activité stratégique dans un sens commun afin de répondre aux principes de la transition écologique, sociale et solidaire de notre territoire. Le tout, en veillant à entretenir des liens et des ouvertures à des échelles plus globales (département, région, pays, continent, monde). Ce projet doit permettre aux différents acteurs internes et/ou externes à la MJC de posséder des outils favorisant l'implantation d'usage en accord avec l'environnement. L'Education à l'Environnement et au Développement Durable donne à tous les moyens pour comprendre le monde qui nous entoure afin d'agir et vivre ensemble.

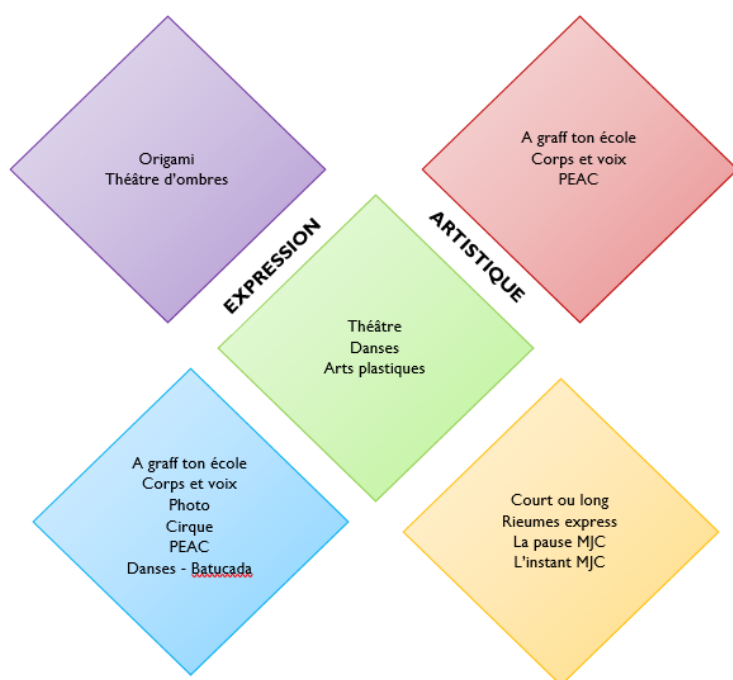


Objectifs :

- Encourager l'économie circulaire et pauvre en pollution
- Prévenir et réduire les inégalités environnementales
- Développer la créativité
- Eduquer, former et sensibiliser pour la transition écologique
- Cultiver le partenariat
- Promouvoir le développement aux niveaux européens et internationaux
- Favoriser le vivre ensemble



EXPRESSION ARTISTIQUE ET CULTURELLE



L'expression artistique et culturelle est une première rencontre, un premier voyage autour de différentes disciplines artistiques. C'est une initiation, un éveil pour découvrir l'étendue de la notion de culture à travers de différentes disciplines, de différents courants.



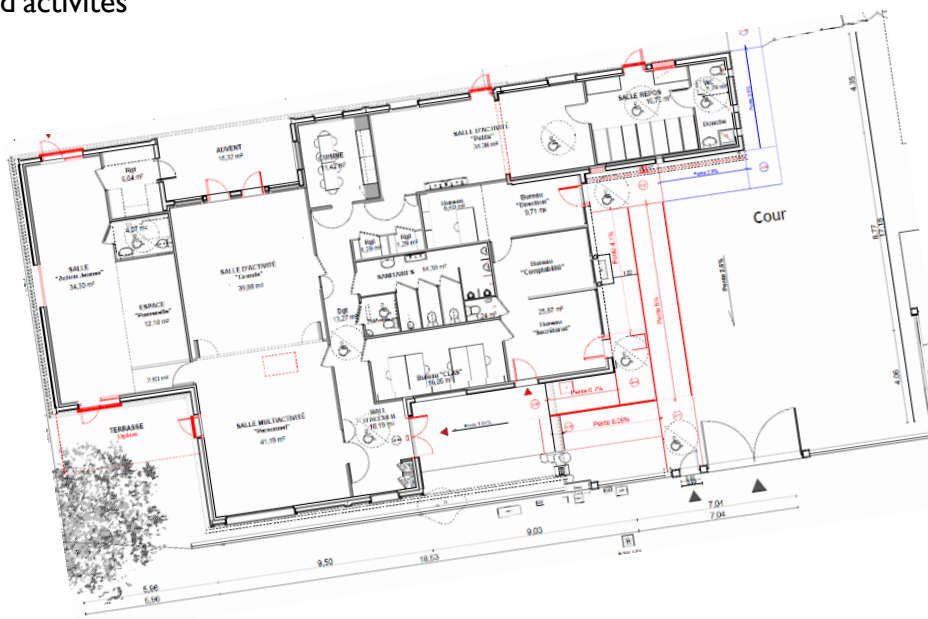
Objectifs :

- Sensibiliser le public dès le plus jeune âge aux différentes créations artistiques
- Rendre accessible différentes pratiques artistiques et culturelles au plus grand nombre
- Favoriser la rencontre et les échanges
- Développer l'esprit critique, la créativité, la sensibilité
- Favoriser les différentes formes d'expression



LES LOCAUX

Rénovation de la structure en 2018 qui se compose désormais de plusieurs espaces et salles d'activités

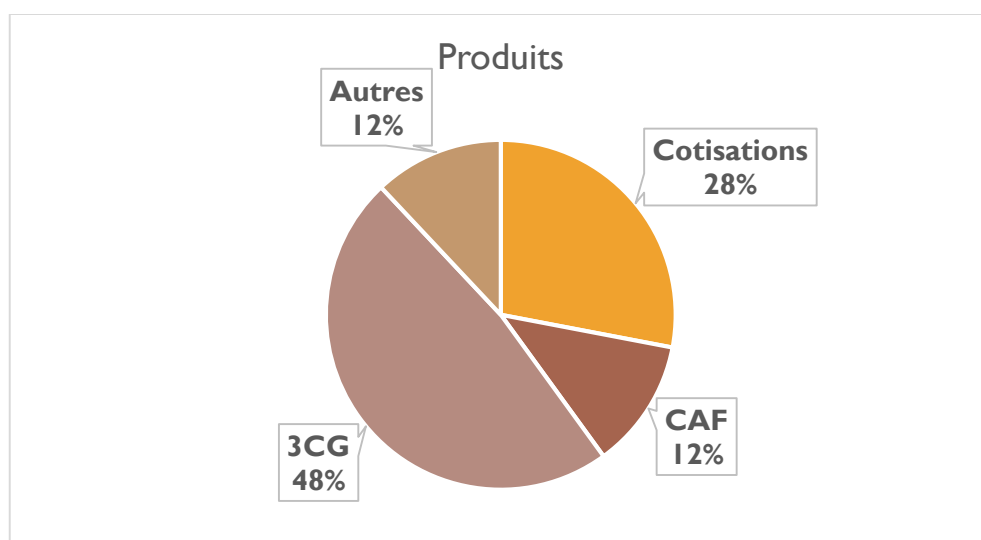


La MJC dispose de 3 salles d'activités servant essentiellement aux domaines enfance et jeunesse, d'une petite cuisine, et d'un espace extérieur clos.



ÉCONOMIE

Une MJC a un fonctionnement économique avec une répartition des produits comme suit :



Autres :

Mairie de Rieumes
Conseil départemental
Recettes Evènements
Autres

La subvention accordée par la 3CG dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs (CPO) représente presque la moitié des produits de l'association.

LES PARTENAIRES

Selon les projets, différents partenaires associatifs et/ou institutionnels sont sollicités par la MJC. Cependant, nous y retrouvons des partenaires essentiels à notre fonctionnement, sans lesquels notre activité peut se voir réduite ou arrêtée comme :

FINANCIERS



La mairie de Savères

INSTITUTIONNELS

Les écoles de Rieumes et Poucharramet

Le collège Robert Roger de Rieumes

Le Lycée d'Enseignement Professionnel Rural Privé le Savès

ASSOCIATIFS

Les parents d'élèves (Rieumes et Poucharramet)

Univers salsa

Siel bleu

LE PROJET DE DÉVELOPPEMENT

Définir le projet associatif

Définir la vocation, les missions, les valeurs > faire appel au DLA et mettre en place de groupes de réflexion

Interroger les usagers sur leur vision de la MJC > réaliser, diffuser et analyser un questionnaire

Formaliser le projet associatif > définir et valoriser les compétences existantes dans l'association à travers une cartographie des compétences, réaliser des actions autour des 6 thèmes.

Communiquer le projet associatif

Organiser une présentation du projet associatif > organiser des débats, soirées, échanges

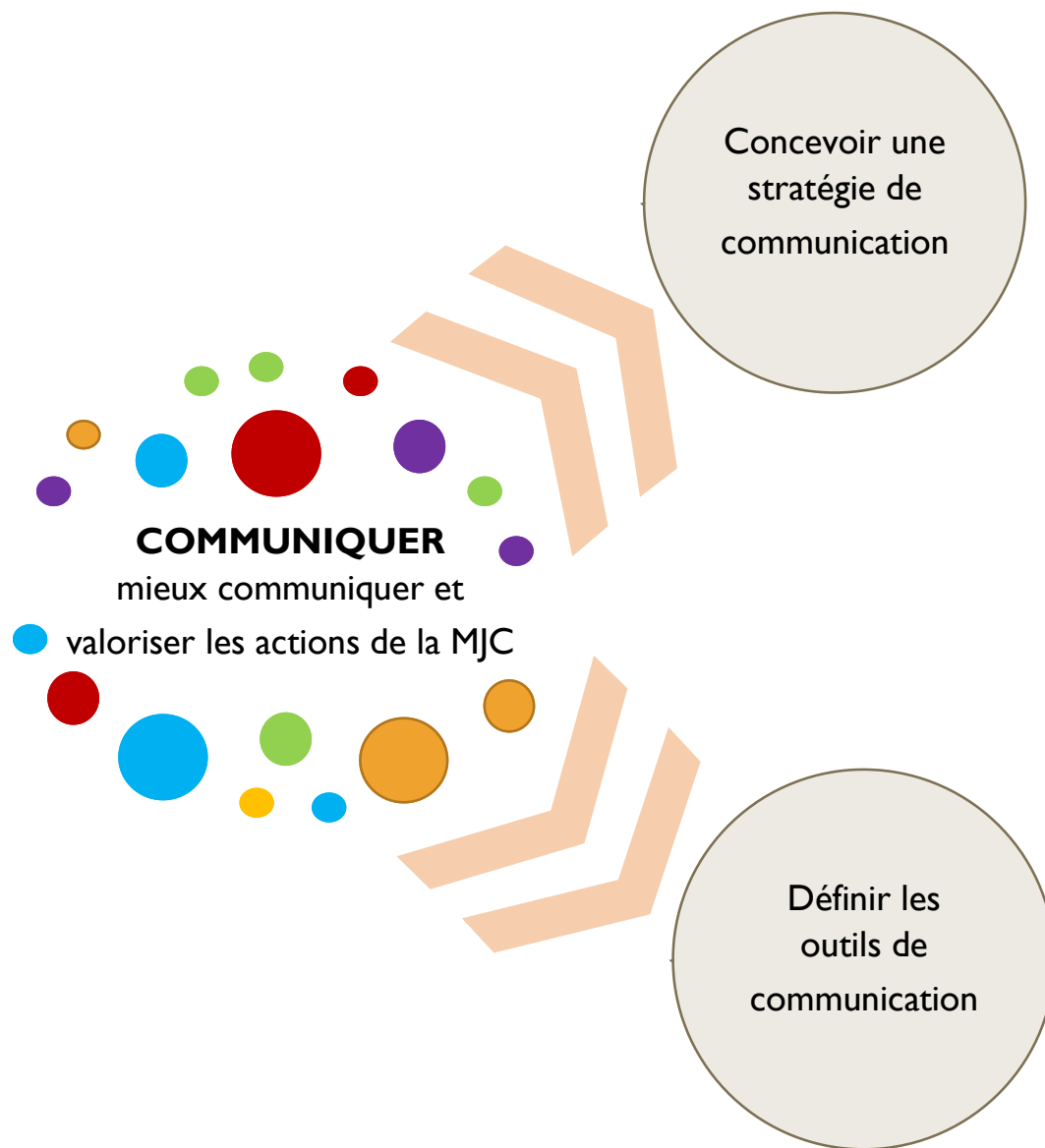
Réaliser et présenter un livret de présentation du projet pour les adhérents > définir les contenus selon la cible lors des réunions professionnelles

Réaliser un livret d'accueil des bénévoles, salariés et stagiaires > définir les contenus selon la cible lors de réunions participatives

Réaliser un livret de présentation du projet pour les élus > définir les contenus selon la cible lors des instances démocratiques



MOBILISER davantage les adhérents, bénévoles, salariés, partenaires autour du projet associatif.



Faire un état des lieux de la communication > Organiser une commission de travail « communication »

Définir les cibles > Identifier les partenaires, les usagers par domaine d'activité et/ou thématiques

Définir le message > Choisir les informations à diffuser selon les cibles

Construire le plan de communication > Créer un outil partagé qui utilise la même stratégie de communication dans chaque domaine d'activité

Refaire la communication sur la façade extérieure > Réaliser une fresque représentative de la MJC

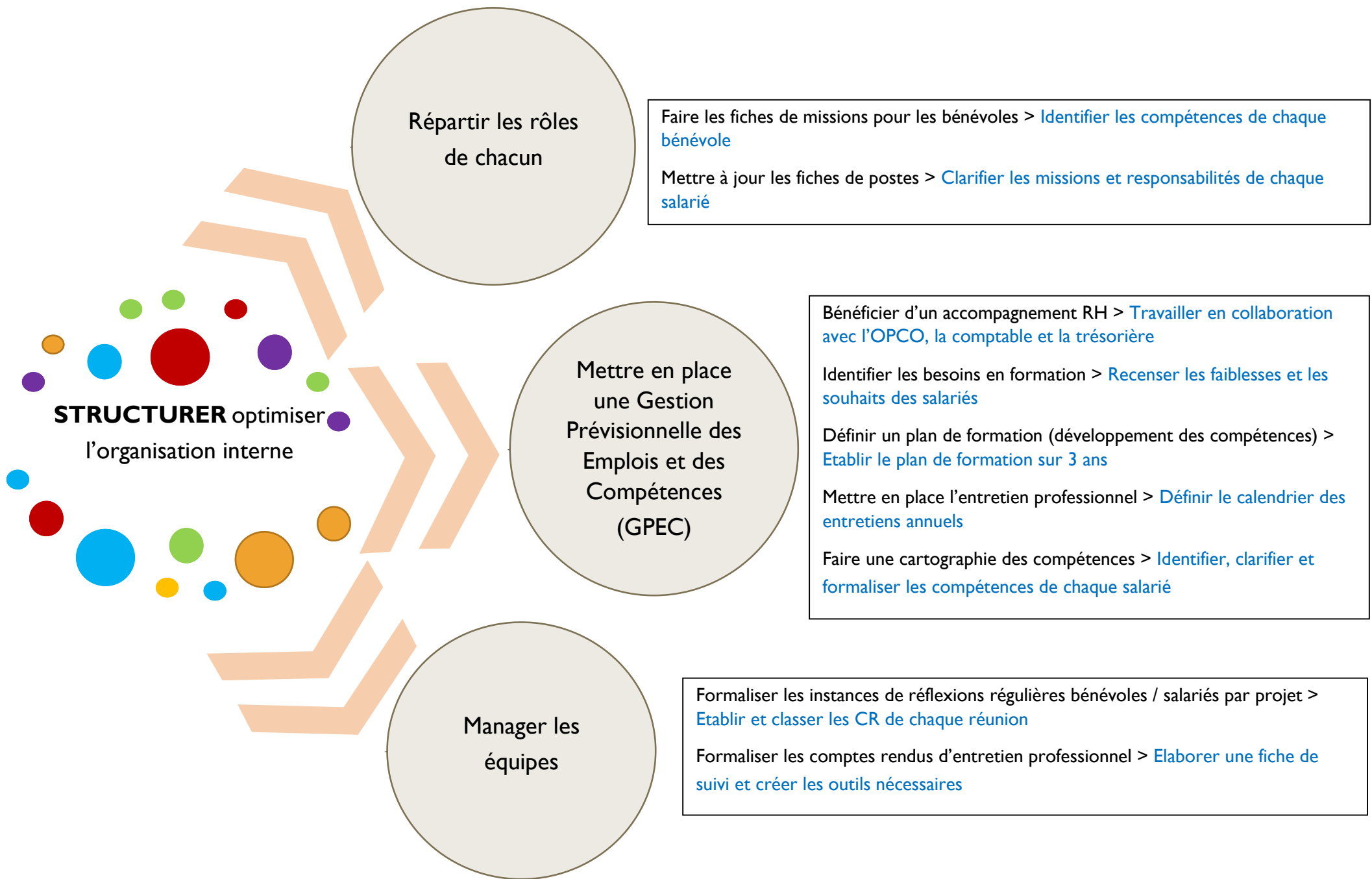
Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) > Alimenter régulièrement les réseaux sociaux avec les activités réalisées

Animer et mettre à jour le site internet > Définir une mise à jour régulière

Etudier la faisabilité d'une gazette > Créer un outil de communication interne pour les parents

Réaliser les relations de presse > Mettre en place des rendez-vous bimensuels

Définir avec les animateurs le moyen de valoriser leur travail > Organiser des réunions spécifiques régulières



ACTIONS D'ICI à 3 ANS

		D'ici à 1 an	D'ici à 2 ans	D'ici à 3 ans
MOBILISER	DEFINIR LE PROJET ASSOCIATIF			
	Définir la vocation, les missions, les valeurs Faire appel au DLA et mettre en place de groupe de réflexion	☒	☐	☐
	Interroger les usagers sur leur vision de la MJC Réaliser, diffuser et analyser d'un questionnaire	☒	☐	☐
	Formaliser le projet associatif Définir et valoriser les compétences existantes dans l'association à travers une cartographie des compétences, réaliser des actions autour de 6 thèmes	☒	☐	☐
	COMMUNIQUER LE PROJET ASSOCIATIF			
	Organiser une présentation du projet associatif Organiser des débats, soirées échanges	☒	☐	☐
	Réaliser et présenter un livret de présentation du projet pour les adhérents Définir les contenus selon la cible lors des réunions professionnelles	☐	☒	☐
	Réaliser un livret d'accueil des bénévoles, salariés et stagiaires Définir les contenus selon la cible lors de réunions participatives	☐	☐	☒
	Réaliser un livret de présentation du projet pour les élus Définir les contenus selon la cible lors des instances démocratiques	☐	☐	☒
	CONCEVOIR UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION			
	Faire un état des lieux de la communication Organiser une commission de travail « communication »	☒	☐	☐
	Définir les cibles Identifier les partenaires, les usagers par domaine d'activité et/ou thématiques	☒	☐	☐
	Définir le message Choisir les informations à diffuser selon les cibles	☒	☐	☐
	Construire le plan de communication			

COMMUNIQUER	➤ Créer un outil partagé qui utilise la même stratégie de communication dans chaque domaine d'activité	☐	☒	☐
	DEFINIR LES OUTILS DE COMMUNICATION			
	Refaire la communication sur la façade extérieure ➤ Réaliser une fresque représentative de la MJC	☒	☐	☐
	Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) ➤ Alimenter régulièrement les réseaux sociaux avec les activités réalisées	☒	☐	☐
	Animer et mettre à jour le site internet ➤ Définir une mise à jour régulière	☒	☐	☐
	Etudier la faisabilité d'une gazette ➤ Créer un outil de communication interne pour les parents	☒	☐	☐
	Réaliser les relations de presse ➤ Mettre en place des rendez-vous bimensuels	☒	☐	☐
STRUCTURER	Définir avec les animateurs le moyen de valoriser leur travail ➤ Organiser des réunions spécifiques régulières	☐	☒	☐
	REPARTIR LES RÔLES DE CHACUN			
	Faire les fiches de missions pour les bénévoles ➤ Identifier les compétences de chaque bénévole	☒	☐	☐
	Mettre à jour les fiches de postes ➤ Clarifier les missions et responsabilités de chaque salarié	☒	☐	☐
	METTRE EN PLACE UNE GESTION PREVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPETENCES (GPEC)			
	Bénéficier d'un accompagnement RH ➤ Travailler en collaboration avec l'OPCO, la comptable et la trésorière	☒	☐	☐
	Identifier les besoins en formation ➤ Recenser les faiblesses et les souhaits des salariés	☒	☐	☐
	Définir un plan de formation (développement des compétences) ➤ Etablir le plan de formation sur 3 ans	☐	☒	☐
	Mettre en place l'entretien professionnel ➤ Réaliser les entretiens annuels	☒	☐	☐

	Faire une cartographie des compétences ➤ Identifier, clarifier et formaliser les compétences de chaque salarié	☒	☐	☐
	MANAGER LES EQUIPES			
	Formaliser les instances de réflexions régulières bénévoles / salariés par projet ➤ Etablir et classer les CR de chaque réunion	☒	☐	☐
	Formaliser les comptes rendus d'entretien professionnel ➤ Elaborer une fiche de suivi et créer les outils nécessaires	☒	☐	☐

EVALUATION DU PROJET DE DÉVELOPPEMENT

MOBILISER

DEFINIR LE PROJET ASSOCIATIF

➡ **Objectif opérationnel 1** : Définir la vocation, les missions, les valeurs

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Faire appel au DLA et mettre en place du groupe de réflexion

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☒

Partiellement ☐

Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☒

Partiellement ☐

Non ☐

Bilan qualitatif :

➡ **Objectif opérationnel 2** : Interroger les usagers sur leur vision de la MJC

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Réaliser, diffuser et analyser un questionnaire

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐

Partiellement ☐

Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐

Partiellement ☐

Non ☐

Bilan qualitatif :

 Objectif opérationnel 3 : Formaliser le projet associatif

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Définir et valoriser les compétences existantes dans l'association à travers une cartographie des compétences, réaliser des actions autour de 6 thèmes

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

COMMUNIQUER LE PROJET ASSOCIATIF

 Objectif opérationnel 1 : Organiser une présentation du projet associatif

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Organiser des débats, soirées-échanges

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

➡ **Objectif opérationnel 2** : Réaliser et présenter un livret de présentation du projet pour les adhérents

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Définir les contenus selon la cible lors de réunions professionnelles

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

➡ **Objectif opérationnel 3** : Réaliser un livret d'accueil des bénévoles, salariés et stagiaires

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Définir les contenus selon la cible lors de réunions participatives

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

 **Objectif opérationnel 4** : Réaliser un livret de présentation du projet pour les élus

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Définir les contenus selon la cible lors des instances démocratiques

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

COMMUNIQUER

CONCEVOIR UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION

➡ **Objectif opérationnel 1** : Faire un état des lieux de la communication

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : [Organiser une commission de travail « communication »](#)

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

➡ **Objectif opérationnel 2** : Définir les cibles

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : [Identifier les partenaires, les usagers par domaine d'activités et/ou thématiques](#)

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

➡ **Objectif opérationnel 3 : Définir le message**

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Choisir les informations à diffuser selon les cibles

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

➡ **Objectif opérationnel 4 : Construire le plan de communication**

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Créer un outil partagé qui utilise la même stratégie de communication dans chaque domaine d'activité

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

DEFINIR LES OUTILS DE COMMUNICATION

➡ **Objectif opérationnel 1** : Refaire la communication sur la façade extérieure

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfinit

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Réaliser une fresque représentative de la MJC

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

➡ **Objectif opérationnel 2** : Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfinit

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Alimenter régulièrement les réseaux sociaux avec les activités réalisées

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

 Objectif opérationnel 3 : Animer et mettre à jour le site internet

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action I : Définir une mise à jour régulière

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

 Objectif opérationnel 4 : Etudier la faisabilité d'une gazette

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action I : Créer un outil de communication interne pour les parents

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

 Objectif opérationnel 5 : Réaliser les relations de presse

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Mettre en place des rendez-vous bimensuel

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

 Objectif opérationnel 6 : Définir, avec les animateurs, le moyen de valoriser leur travail

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Organiser des réunions spécifiques régulières

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

STRUCTURER

REPARTIR LES ROLES DE CHACUN

➡ **Objectif opérationnel 1** : Faire les fiches de missions pour les bénévoles

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfinit

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Identifier les compétences de chaque bénévole

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

➡ **Objectif opérationnel 2** : Mettre à jour les fiches de postes

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfinit

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Clarifier les missions et responsabilités de chaque salarié

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

METTRE EN PLACE UNE GESTION PREVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPETENCES (GPEC)

➡ **Objectif opérationnel 1** : Bénéficier un accompagnement RH

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Travailler en collaboration avec l'OPCO, la comptable et la trésorière

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

➡ **Objectif opérationnel 2** : Identifier les besoins en formation

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Recenser les faiblesses et les souhaits des salariés

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

 Objectif opérationnel 3 : Définir un plan de formation (développement des compétences)

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfinit

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : [Etablir le plan de formation sur 3 ans](#)

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

 Objectif opérationnel 4 : Mettre en place l'entretien professionnel

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfinit

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : [Définir le calendrier des entretiens annuels](#)

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

 Objectif opérationnel 5 : Faire une cartographie des compétences

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Identifier, clarifier et formaliser les compétences de chaque salarié

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :

MANAGER LES EQUIPES

 Objectif opérationnel 1 : Formaliser les instances de réflexions régulières bénévoles / salariés par projet

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : Etablir et classer les comptes rendus de chaque réunion

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :



Objectif opérationnel 2 : Formaliser les comptes rendus d'entretien professionnel

1

Pas mis en œuvre

2

En cours

3

Redéfini

4

Pas atteint

5

Atteint

6

Reconduit

Action 1 : [Elaborer une fiche de suivi et créer les outils nécessaires](#)

La mise en œuvre correspond-elle aux prévisions ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Les ressources sont-elles suffisantes pour atteindre l'objectif ?

Oui ☐ Partiellement ☐ Non ☐

Bilan qualitatif :